Pressekonferenz zur Eröffnung des Neuen German Centre Shanghai

18. November 2005

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE
SHANGHAI

BayernLB

Agenda

- **Strategie der BayernLB in Asien**
- **China - Wachstumsmarkt der Zukunft**
- **Konzept der German Centres**
- **Das Neue German Centre Shanghai**

Agenda

- **Strategie der BayernLB in Asien**
- China - Wachstumsmarkt der Zukunft
- Konzept der German Centres
- Das Neue German Centre Shanghai

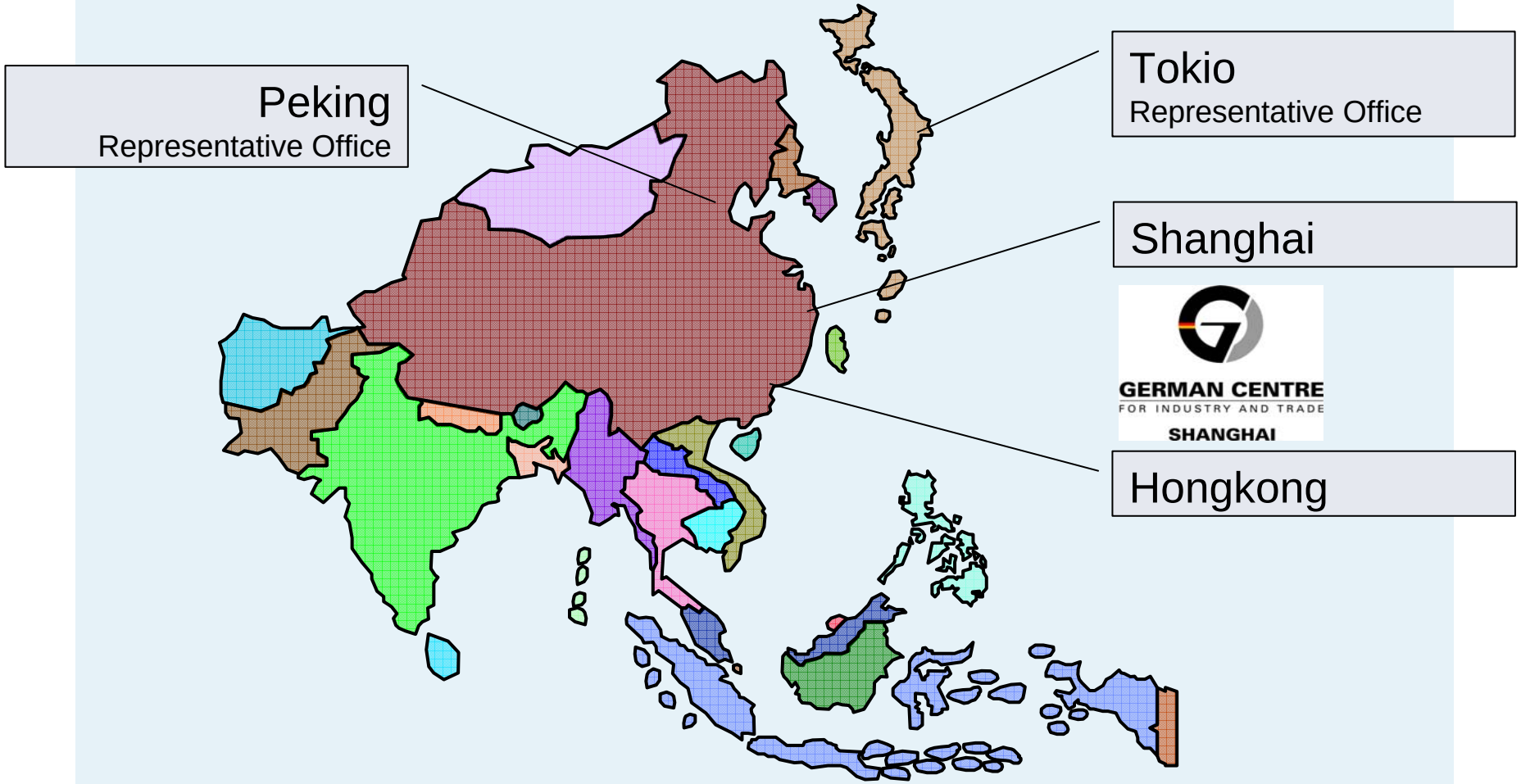
Strategie der BayernLB in Asien

Grundsätze der Asienstrategie

- Zur Verbesserung der Gesamtrendite im Konzern und zur Erschließung von Wachstumspotentialen nutzt die BayernLB die Chancen der aufstrebenden Märkte in Asien. Zur Steuerung der damit verbundenen Risiken fokussiert sie sich dabei regional, kunden- und produktbezogen.
- Die BayernLB unterstützt die Sparkassen und ihre Kunden auf den Märkten in Asien mit kompetenter Beratung, mittels Ihrer Auslandsstützpunkte, den Leistungen des German Centre Shanghai und Kooperationspartnern in den wichtigen Märkten vor Ort.
- Asien ist für bayerische Unternehmen ein wesentlicher Markt (ca. 13,1 % des Außenhandels).
- Dabei kann die BayernLB ihre langjährige Erfahrung in den wirtschaftlichen Brennpunkten Hongkong, Shanghai, Peking sowie auch Tokio einbringen.

Strategie der BayernLB in Asien

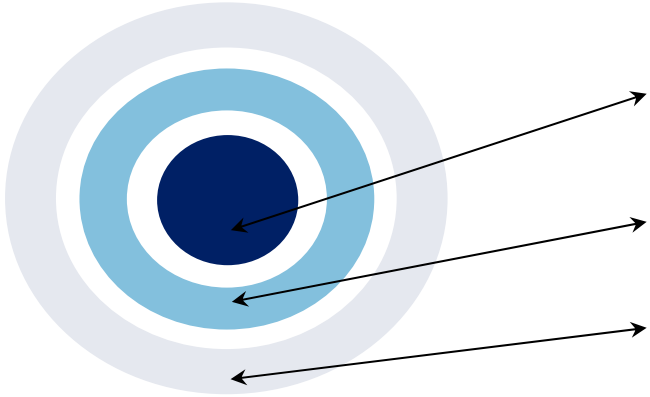
Standorte der BayernLB



Strategie der BayernLB in Asien

Hongkong als Drehscheibe für die Region Asien-Pazifik

- Der Auslandsstützpunkt (ASP) Hongkong dient zum einen als Stützpunkt in diesem wichtigen Finanzplatz, zum anderen ist er die Drehscheibe für das Asien-Geschäft ausgenommen China. Darüber hinaus ist der ASP Hongkong Sitz der Regional Heads Asia-Pacific und erbringt zahlreiche Unterstützungsleistungen für den ASP Shanghai.



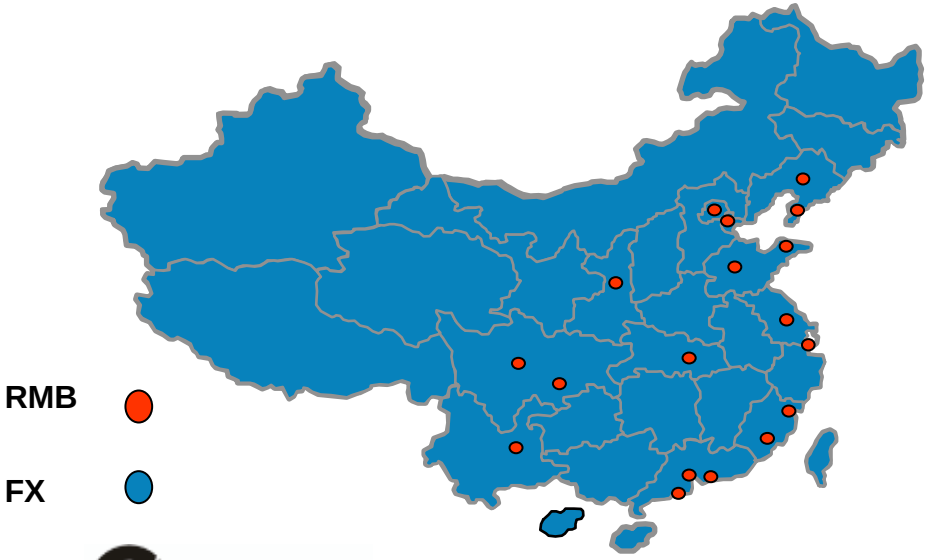
Kernmarkt Hongkong

Bearbeitung der Länder zweiter Priorität

Bearbeitung der Länder dritter Priorität

Shanghai als Basis für das Chinageschäft der BayernLB

- Shanghai ist Ausgangspunkt zur Bearbeitung des chinesischen Marktes. Nach Erhalt der Renminbi (RMB)-Lizenz können nun auch Geschäfte in lokaler Währung getätigt werden
- Breites Produkt- und Serviceangebot für Mieter des German Centre Shanghai



Renminbi-Lizenz in 18 Städten:

Chongqing, Chengdu, Kunming, Xian, Guangzhou, Wuhan, Zhuhai, Shenzhen, Xiamen, Fuzhou, Shanghai, Nanjing, Jinan, Qingdao, Tianjin, Beijing, Dalian, Shengyang

GERMAN CENTRE FOR INDUSTRY AND TRADE SHANGHAI

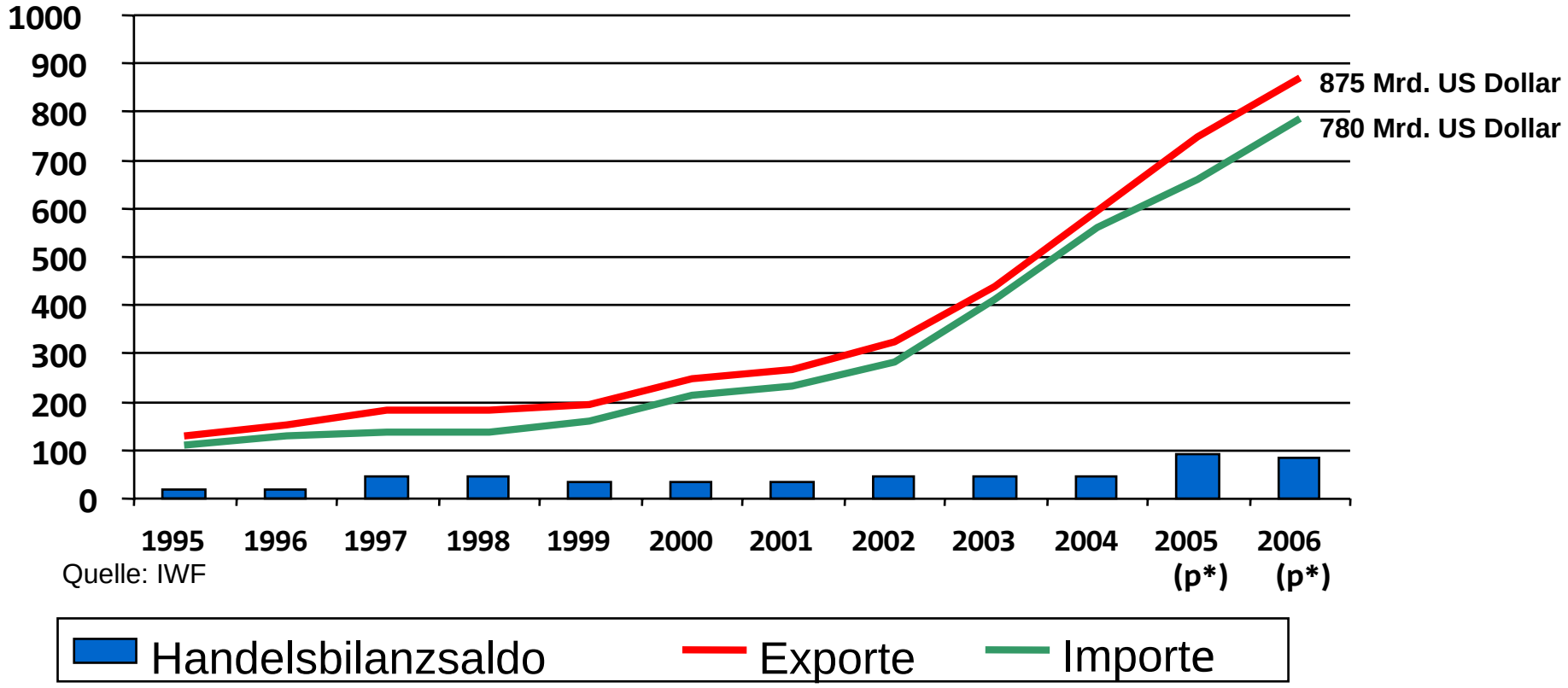
BayernLB

Agenda

- Strategie der BayernLB in Asien
- **China - Wachstumsmarkt der Zukunft**
- Konzept der German Centres
- Das Neue German Centre Shanghai

Handelspartner China- Expansiv bei offenen Märkten

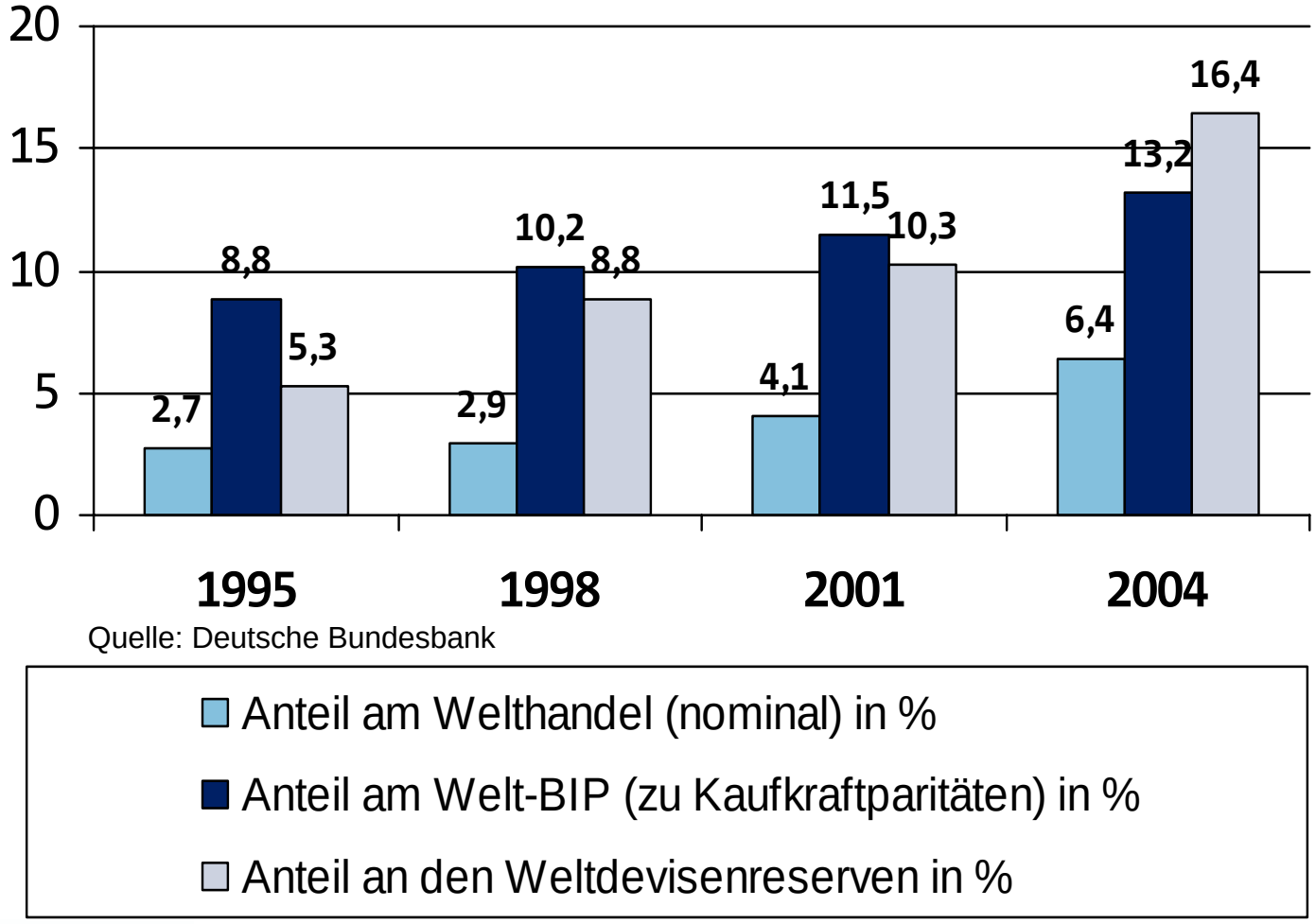
China - Warenaus- und einfuhr, Handelsbilanz in Mrd. US-Dollar



Quelle: IWF

* Prognose BayernLB

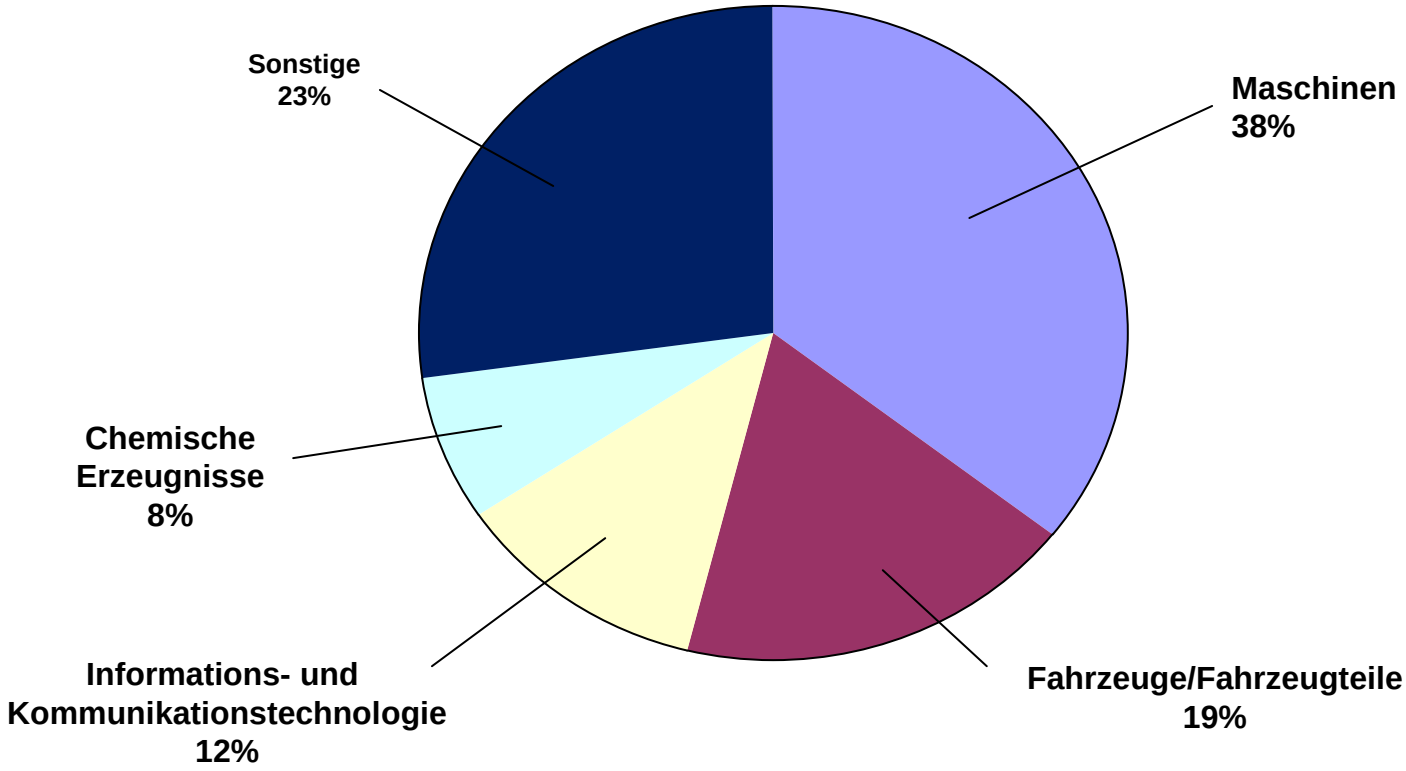
China: Steigender Welthandelsanteil, hohe Währungsreserven



Quelle: Deutsche Bundesbank

Warenstruktur im deutschen Chinahandel (I)
Maschinenbau dominiert beim Export

Deutsche Warenausfuhr nach China, Werte 2004, Anteile in %

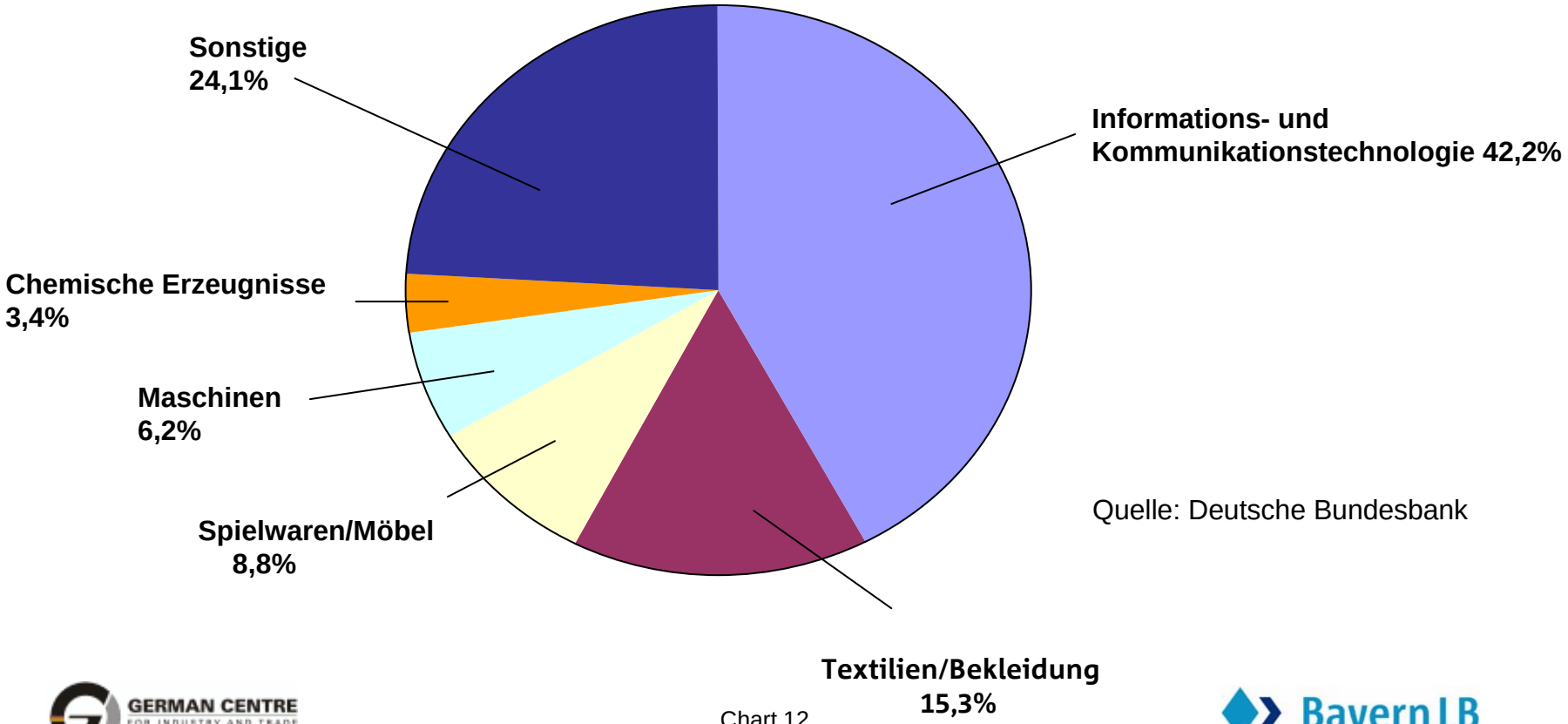


Quelle: Deutsche Bundesbank

Warenstruktur im deutschen Chinahandel (II)

Informations- und Kommunikationstechnologie bestreitet mehr als zwei Fünftel der Importe aus China

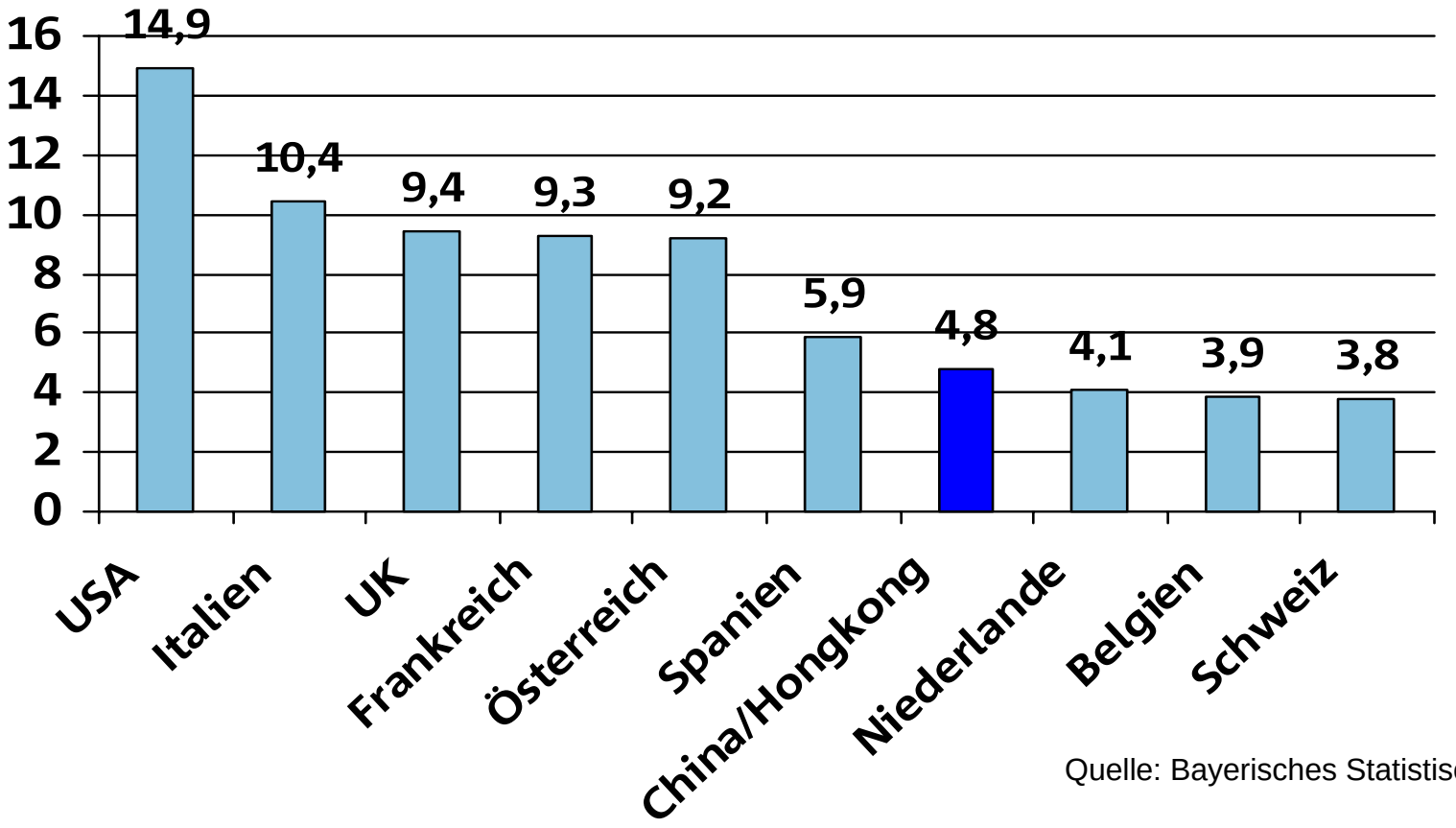
Deutsche Wareneinfuhr aus China, Werte 2004, Anteile in %



Quelle: Deutsche Bundesbank

Außenhandel China-Bayern (I)
Als Exportkunde auf Platz 8 vorgerückt

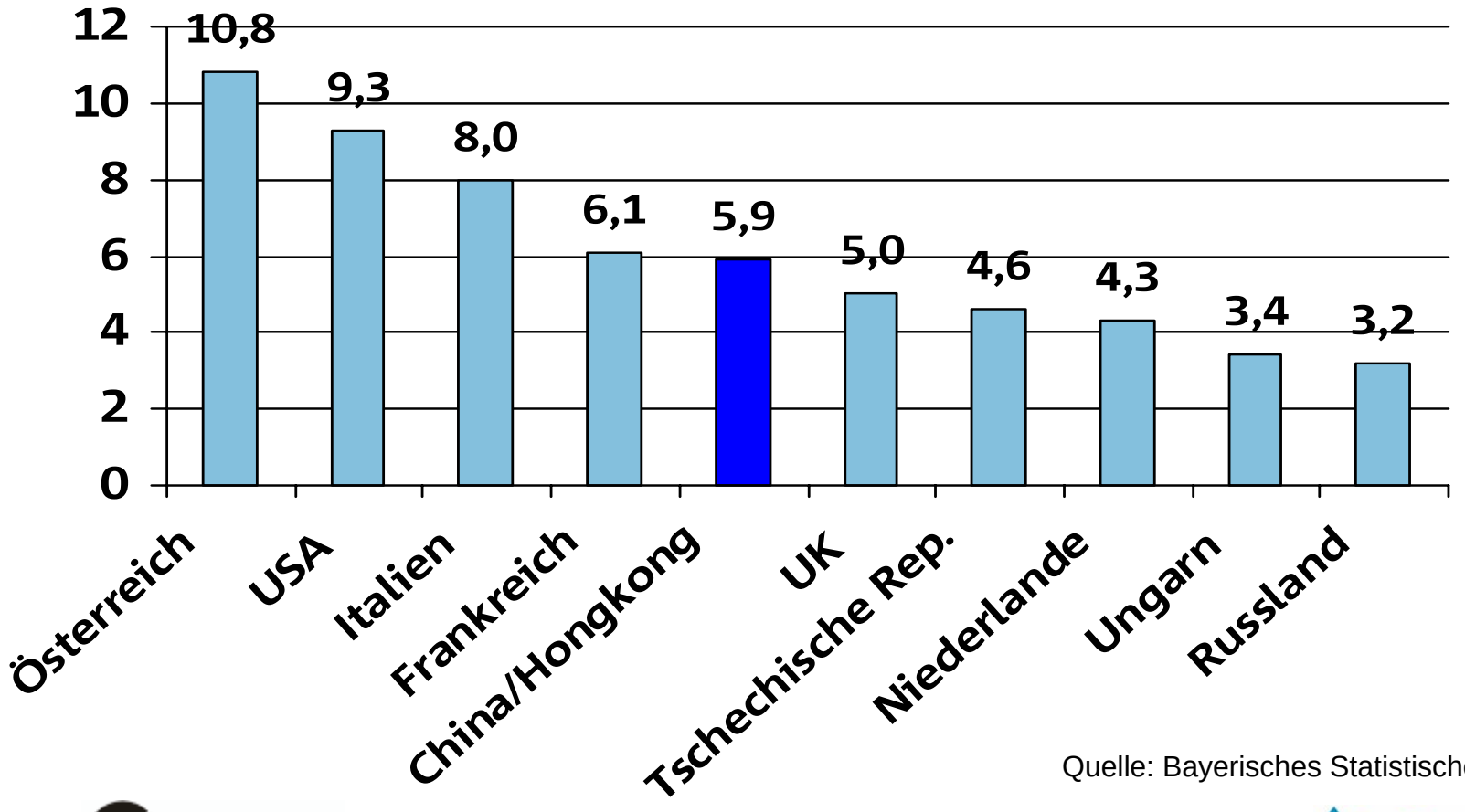
Warenausfuhr Bayerns Werte 2004, in Mrd. Euro



Quelle: Bayerisches Statistisches Landesamt

Außenhandel China-Bayern (II)
Auf Rang 5 der wichtigsten Lieferanten

Wareneinfuhr Bayerns Werte 2004, in Mrd. Euro

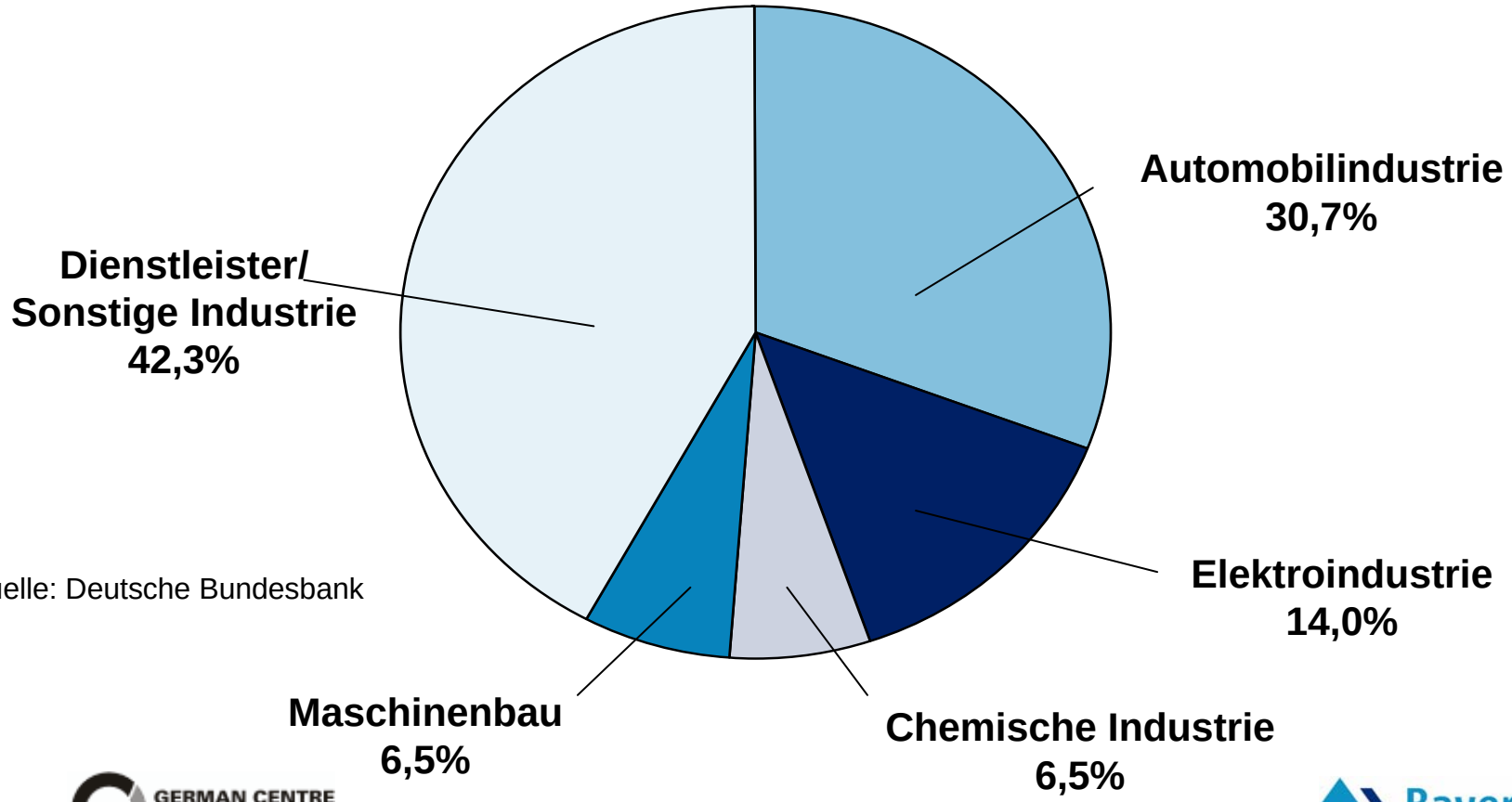


Quelle: Bayerisches Statistisches Landesamt

All Business is local

China - Attraktiver Investitionsstandort für deutsche Firmen

Deutsche Direktinvestitionen in China, Bestand, Anteile in %



Quelle: Deutsche Bundesbank

Agenda

- Strategie der BayernLB in Asien
- China - Wachstumsmarkt der Zukunft
- **Konzept der German Centres**
- Das Neue German Centre Shanghai

German Centre Network weltweit

GERMAN CENTRE FOR INDUSTRY AND TRADE SHANGHAI

BayernLB

Konzept der German Centres

- Ziel: umfassende Unterstützung deutscher, insbesondere kleiner und mittelständischer Unternehmen beim Markteinstieg in emerging markets
- Instrument der Aussenwirtschaftsförderung
  - German Centres bündeln die Kräfte der deutschen Wirtschaftsförderung durch die Zusammenarbeit der Projektträger, der Spitzenverbände der Deutschen Wirtschaft sowie der Bundes- und Landesministerien.
- Unter einem Dach finden sich:
    - Flexible Räumlichkeiten zu günstigen Preisen
    - Veranstaltungs- und Konferenzräume
    - Unterstützung durch das German Centre-Management
    - Qualifizierte Dienstleistung der Auslandshandelskammer
    - Umfangreiche Business Centres-Services
    - Diverse Dienstleistungsunternehmen

Konzept der German Centres

ankommen - auspacken - loslegen

Umfangreiches Leistungsangebot
3-Säulenkonzeption

Büro- und Ausstellungsflächen

Business Centre Services

Allgemeine Beratung

Weitergehende Beratung durch AHK und Dienstleister

GERMAN CENTRE FOR INDUSTRY AND TRADE SHANGHAI

BayernLB

Agenda

- Strategie der BayernLB in China
- China - Wachstumsmarkt der Zukunft
- Konzept der German Centres
- **Das Neue German Centre Shanghai**

Entwicklung German Centre Shanghai

- 1994 Eröffnung des German Centre Shanghai auf dem Campus der Tongji Universität
- Seit 1996 100% Tochter der BayernLB
  - zu 100% ausgebucht mit bis zu 40 Firmen
  - Über 130 Unternehmen an den chinesischen Markt begleitet
- 1998 Entscheidung zum Neubau des German Centre Shanghai, Pudong im Zhangjiang Hi-Tech-Park
- 2002 Baubeginn
- Seit 2005 Vermietung und Eröffnung

Grundstück German Centre 1998

Entwicklung von Pudong

1993

2004

Zhangjiang Hi-Tech-Park

- 1992 Gründung
- Fläche: 17 km^2
- Der heutige Zhangjiang Hi-Tech-Park bestand seinerzeit aus sumpfigen Wiesen und Reisfeldern
- Hauptindustrien im Industriepark:
  Halbleiter, Software, Biotechnologie und Pharmaindustrie
- Bis Ende 2004 haben über 3500 Unternehmen in den High Tech Park investiert

Das Neue German Centre

- 33.000 m² modernste Mietflächen
- Gesamtfläche Grundstück 25.000 m²
- internationaler „Grade A Standard“
- 30m² bis über 1.000 m² netto
- 220 Tiefgaragen-Parkplätze
- Doppelverglaste Fassade
- Air Conditioning System 24/7
- Business Centre
- Konferenzräume, Restaurants
- DID (Direct Inword Dialing-System) Telefone
- Club- und Apartmentgebäude (über 10.000 m² brutto) mit insg. 47 Wohnungen
- moderne Freizeiteinrichtungen

Aktuelle Mietsituation

Unterschriebene Mietverträge:

- Anzahl der Firmen (Stand 10.11.2005): 30
- Vermietete Fläche: 10,180.06 qm brutto
- Branchen: Automobilindustrie, Maschinenbau, IT & Software
- Unternehmen aus Bayern: 7
- Internationale Unternehmen: eBay, Warner Music

Letter of Intent:

- 7 Firmen

Mietinteressenten:

- über 50 Firmen

Innovatives, funktionales Konzept

German Centre: Plattform und Netzwerk

- Informations- und Servicezentrum
- Kompetenz- und Erfahrungszentrum
- Veranstaltungszentrum
- Leitgedanke: Leben & Arbeiten, Wohnen & Freizeit
- Heimat fern der Heimat
- Imageträger für deutsche sowie chinesische Unternehmen

⇨Haus der kurzen Wege !

Vorteile für die Mieter

- Effizientes Arbeiten
- Kleine Büroeinheiten
- Flexible Erweiterungsmöglichkeiten
- Dienstleistungen durch das Business Centre
- Praxisrelevante Erstberatung durch German Centre Management
- Netzwerk zu AHK und anderen Dienstleistern
- Weltoffene und internationale Atmosphäre
- Wirtschaft, Bildung und Kultur unter einem Dach

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE
SHANGHAI

BayernLB