

# Studie

## Ansiedlung in China

**Mitgliederbefragung**  
des Chinaforums Bayern e.V.  
in Kooperation mit dem German Centre  
Shanghai

24.03.2015



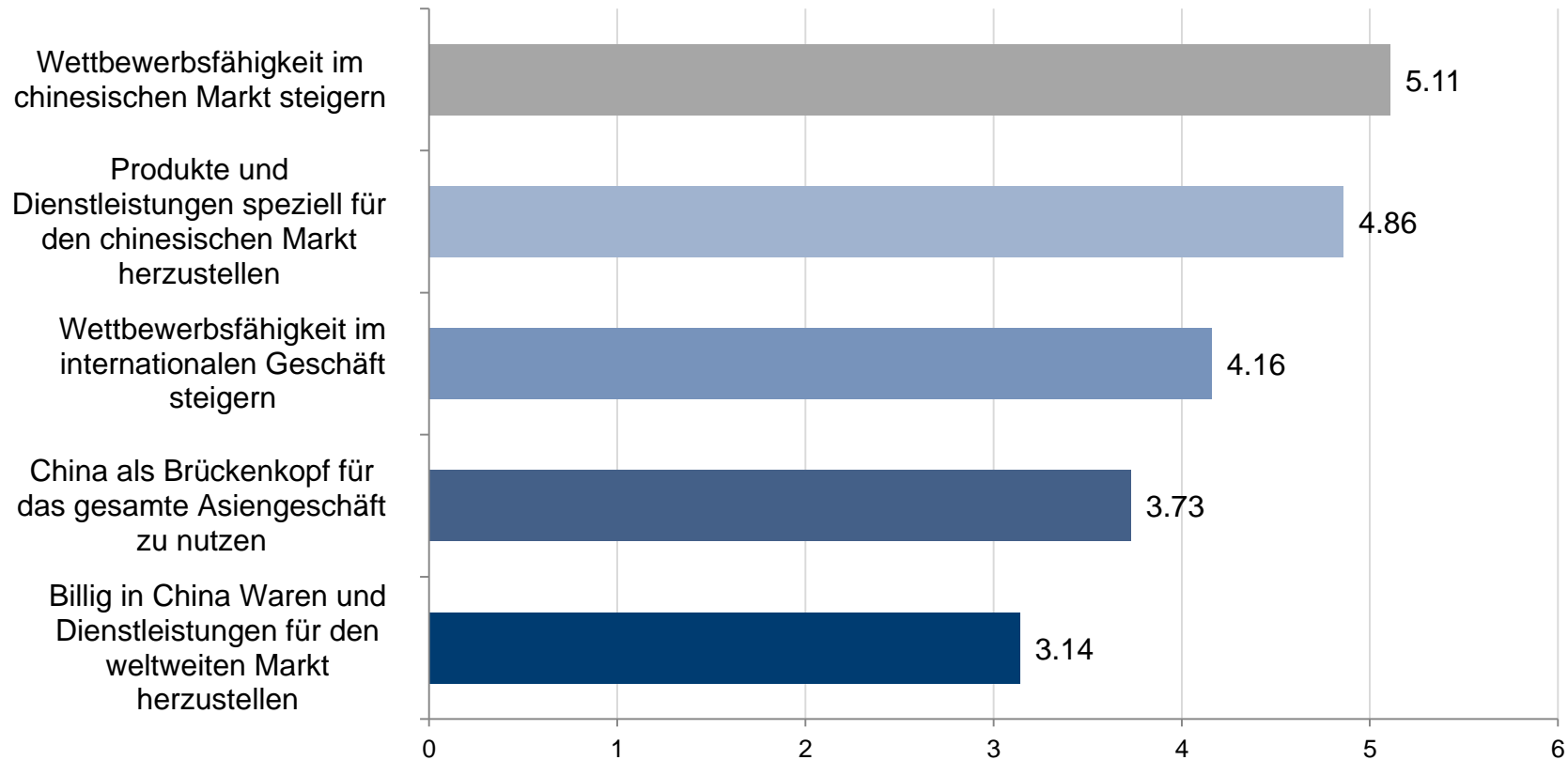
BayernLB Group

# Studie: Ansiedlung in China

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Im März 2015 führte das <b>German Centre Shanghai</b> in Kooperation mit dem <b>Chinaforum Bayern e.V.</b> eine Unternehmensbefragung in Deutschland zum Thema „<b>Ansiedlung in China</b>“ durch.</li><li>▪ Untersuchungsdesign: B2B-Befragung durch Email-Versand</li></ul>
<b>Grundgesamtheit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Insgesamt 182 Befragte</li><li>▪ Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet</li></ul>
<b>Befragungszeit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 03. März bis 13. März 2015</li></ul>

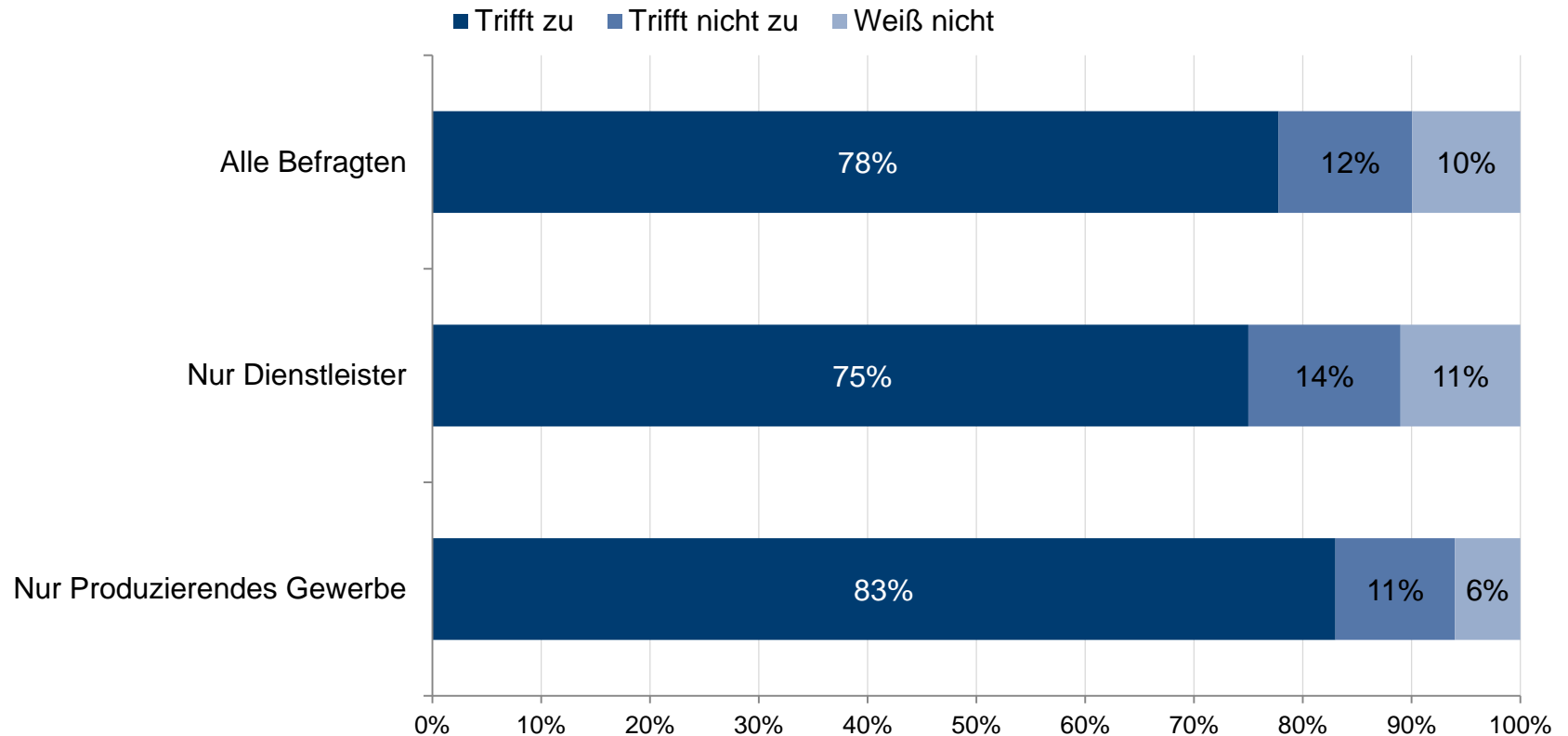
# 1. Was sind Ihrer Meinung nach die Gründe für deutsche Unternehmen, aktuell neue Niederlassungen vor Ort in China aufzubauen?

Gewichteter Mittelwert, 1 = unwichtig bis 6 = sehr wichtig

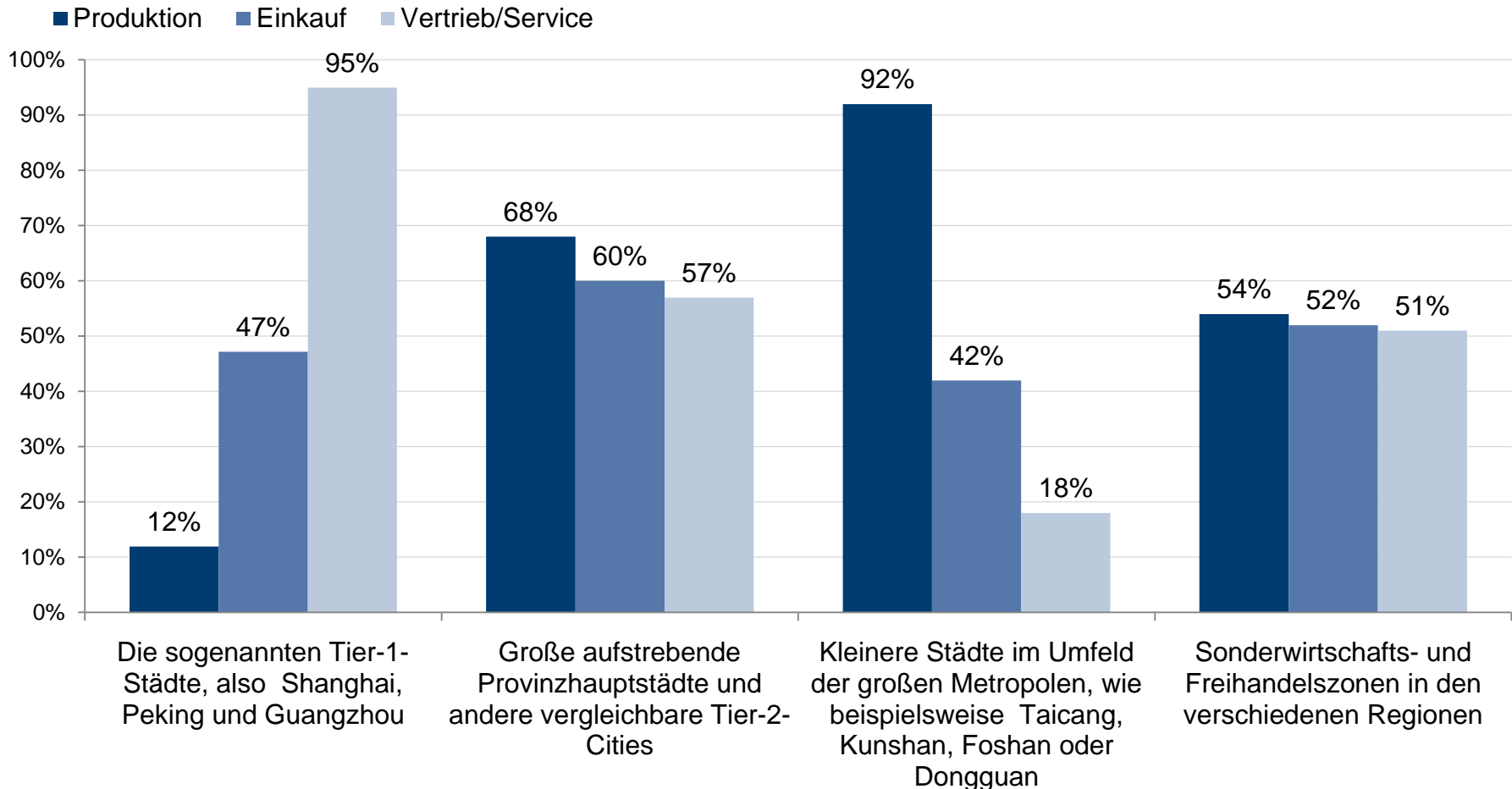


## 2. Wie wichtig ist es ihrer Meinung nach, in China mit mehreren Niederlassungen vertreten zu sein?

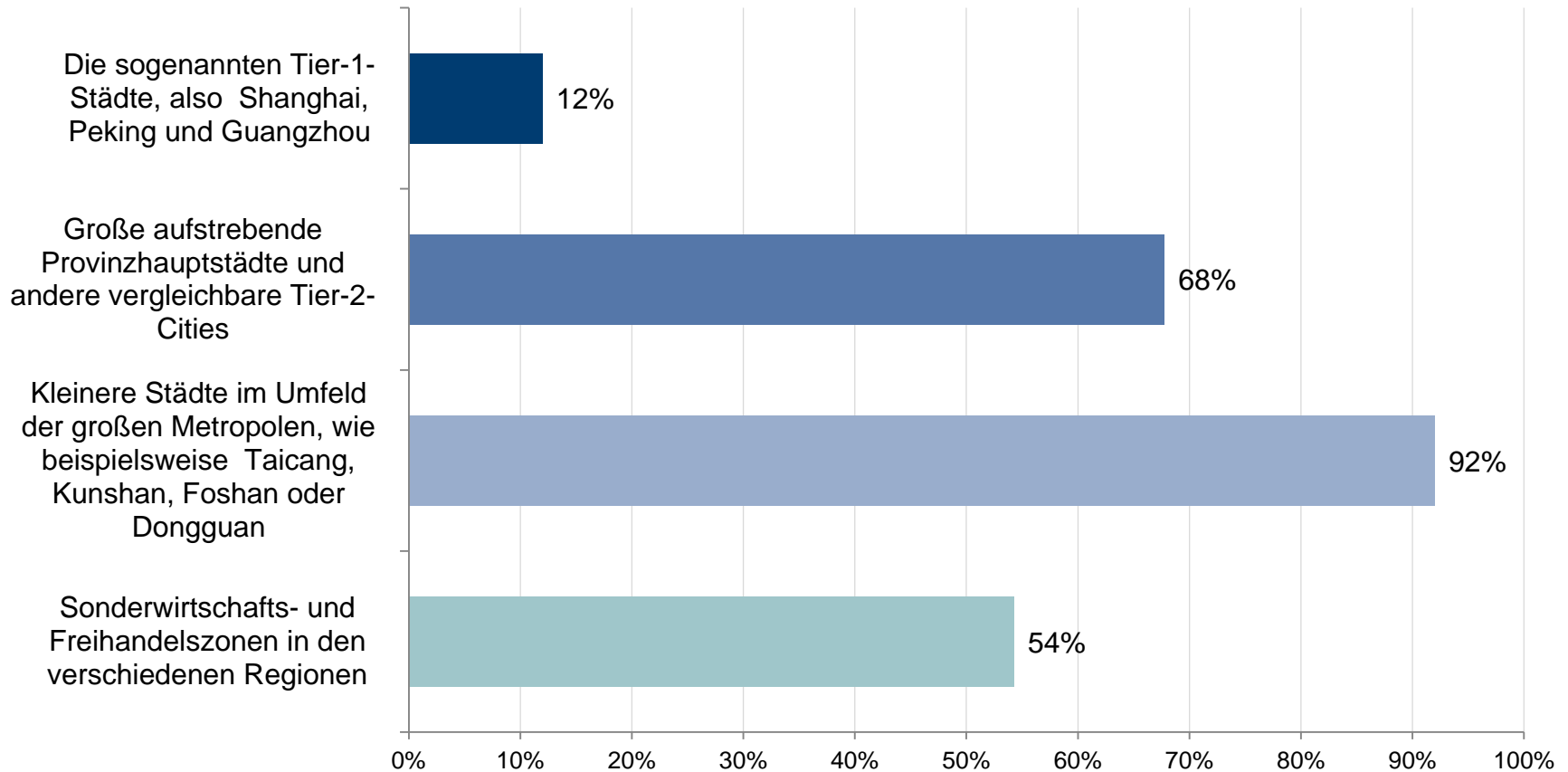
Der chinesische Markt ist sehr vielschichtig – Präsenzen in mehreren Regionen sind heute schon für die meisten vor Ort tätigen deutschen Unternehmen sinnvoll



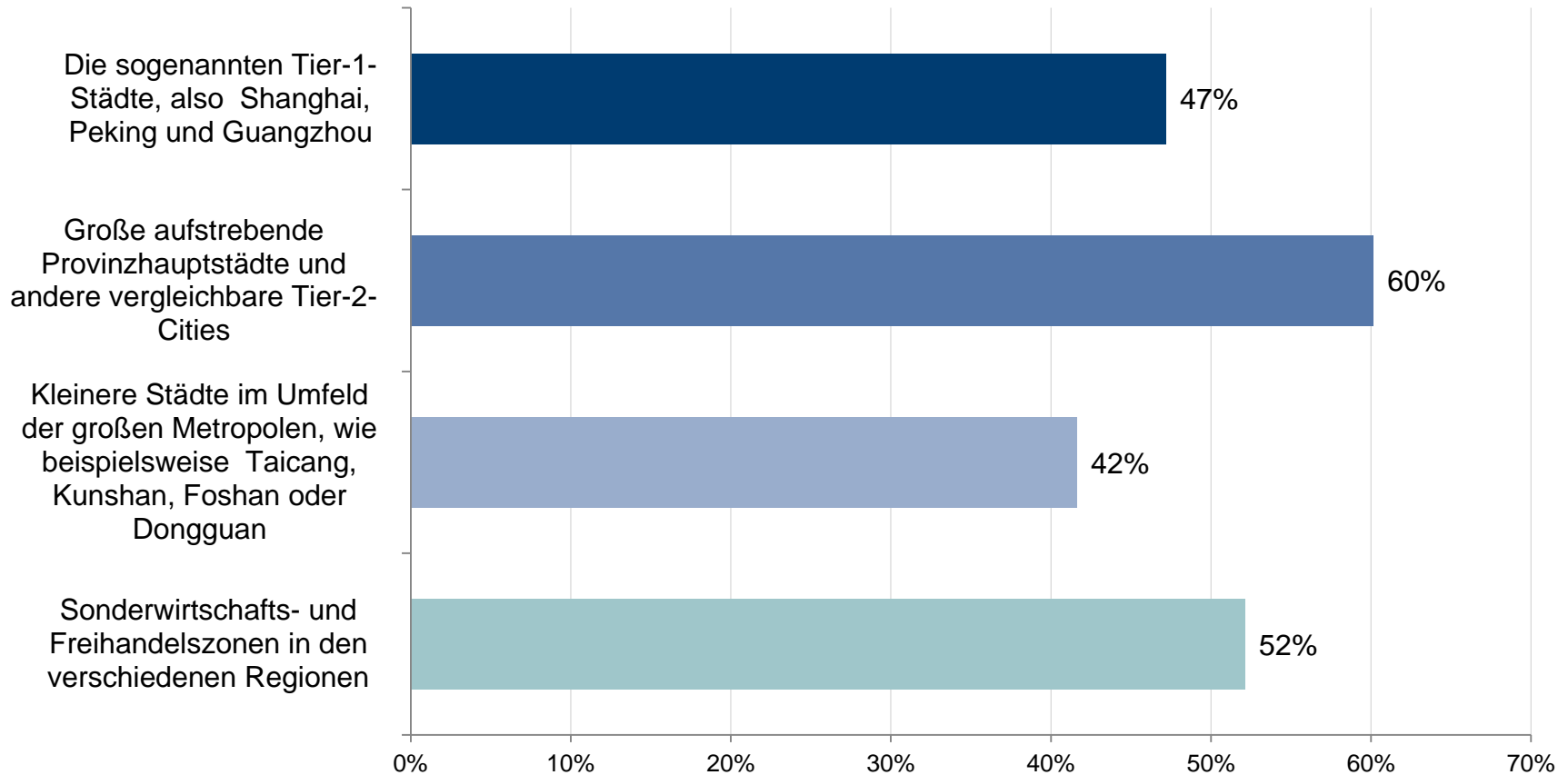
### 3. Welche Regionen halten Sie als attraktiv für Ansiedlungen im Bereich Produktion, Einkauf und Vertrieb/Service?



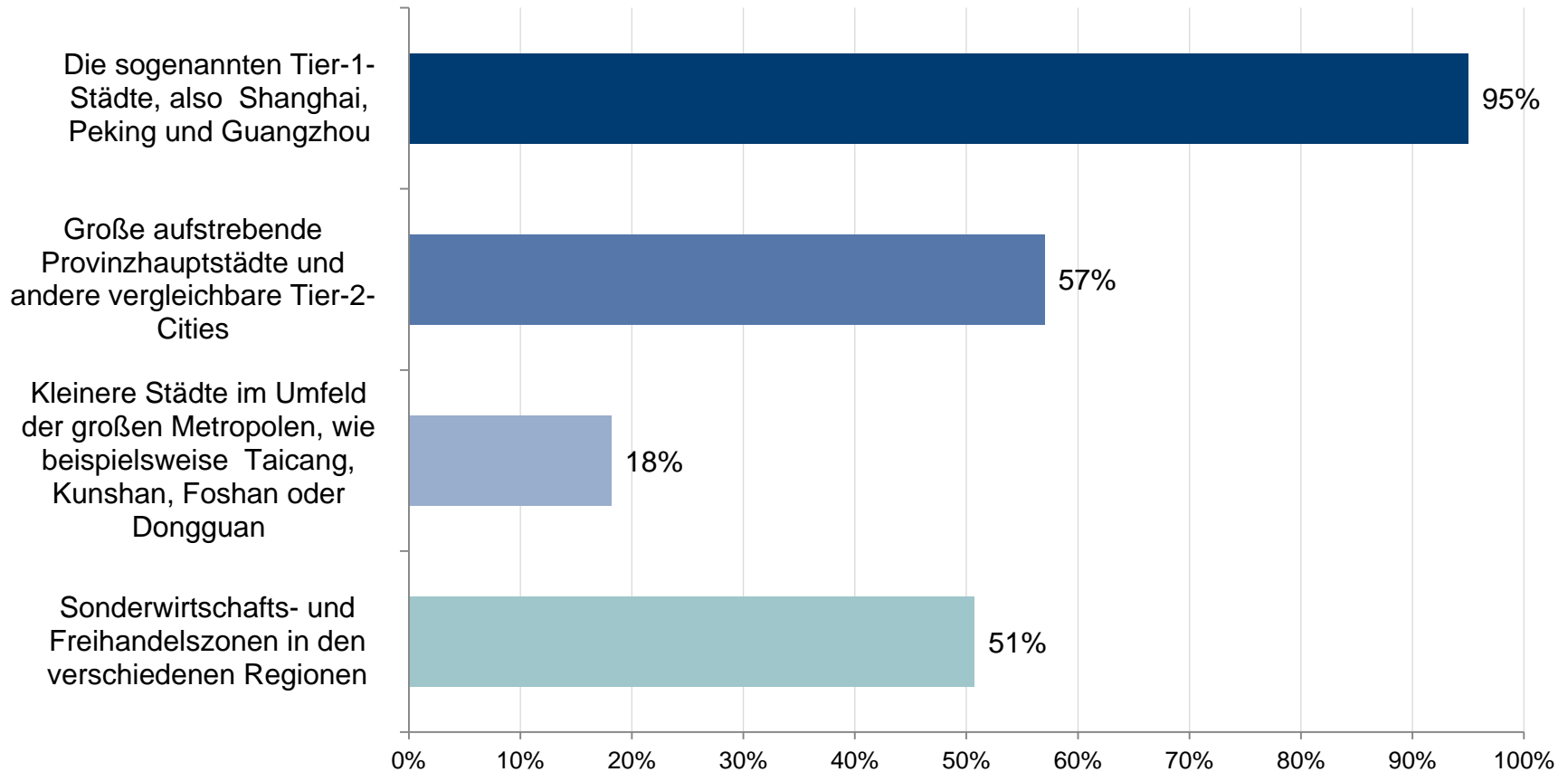
### 3. Welche Regionen halten Sie als attraktiv für Ansiedlungen im Bereich Produktion?



### 3. Welche Regionen halten Sie als attraktiv für Ansiedlungen im Bereich Einkauf?



### 3. Welche Regionen halten Sie als attraktiv für Ansiedlungen im Bereich Vertrieb/Service?

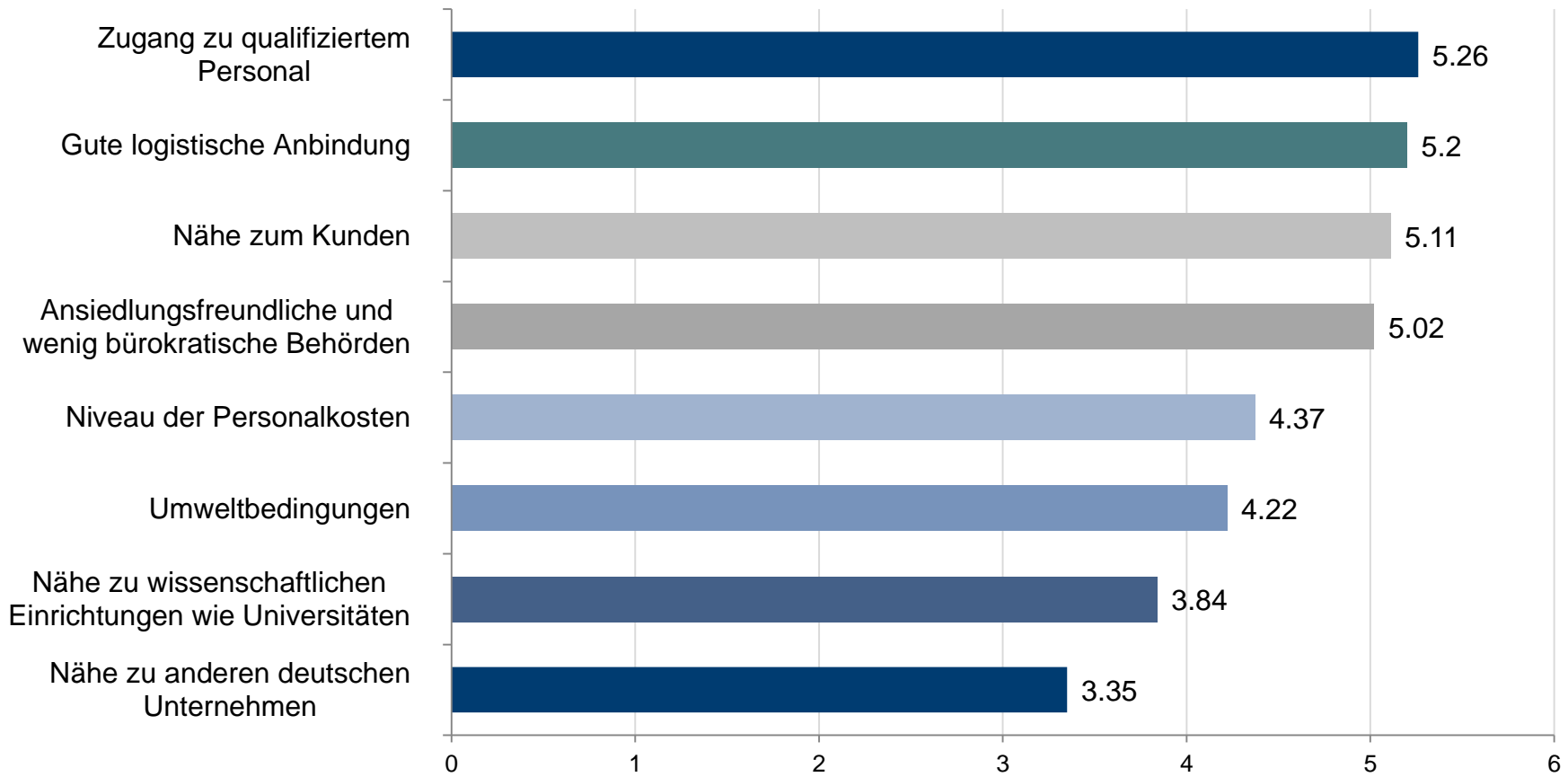




## 4. Welche Bedeutung haben folgende Kriterien bei der Auswahl eines Standortes in China?

### Alle Befragten

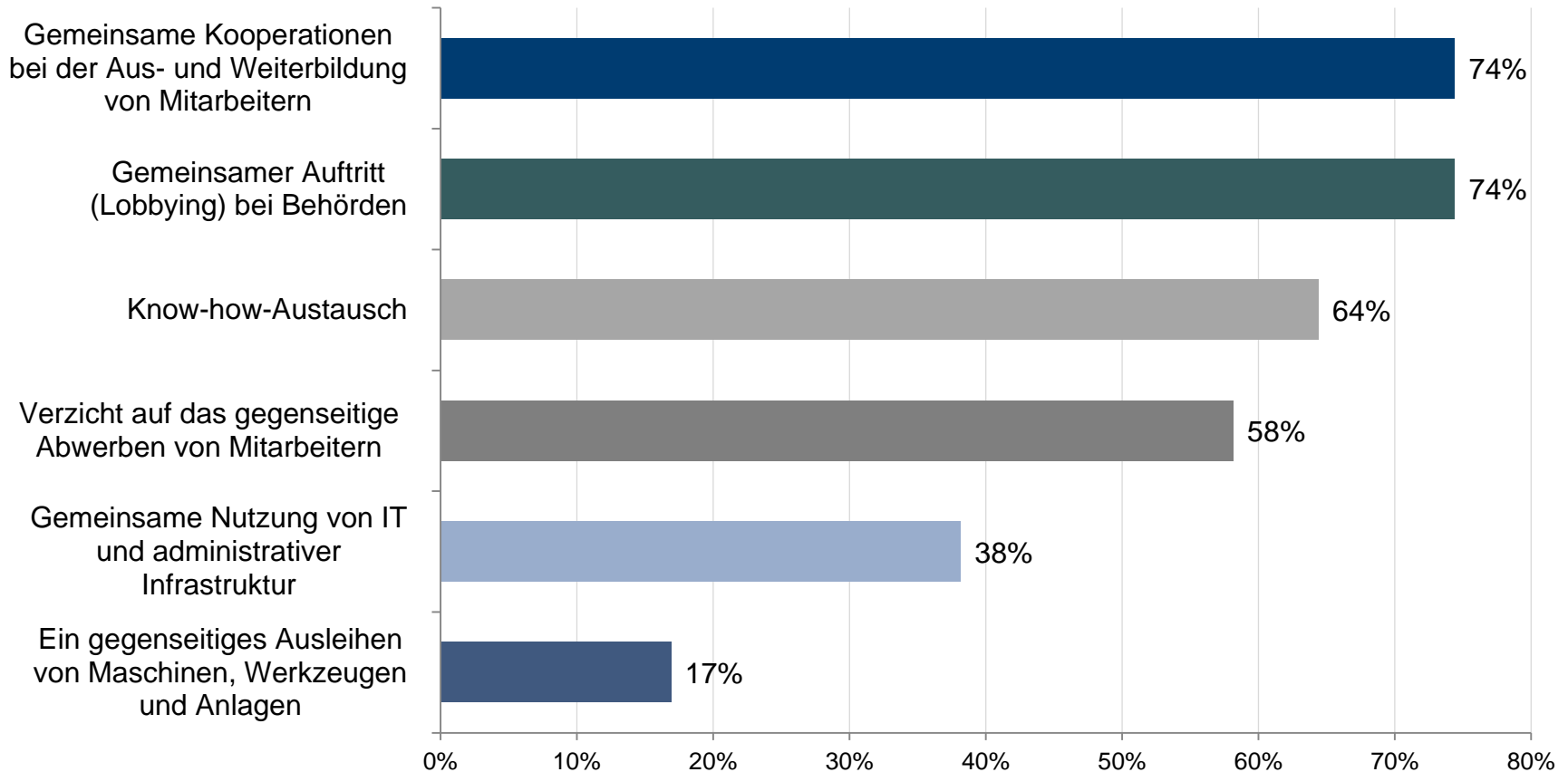
Gewichteter Mittelwert, 1 = unwichtig bis 6 = sehr wichtig



## 5. In welcher Form würden Sie sich eine konkrete Zusammenarbeit mit anderen deutschen Unternehmen vor Ort wünschen?

### **Alle Befragten**

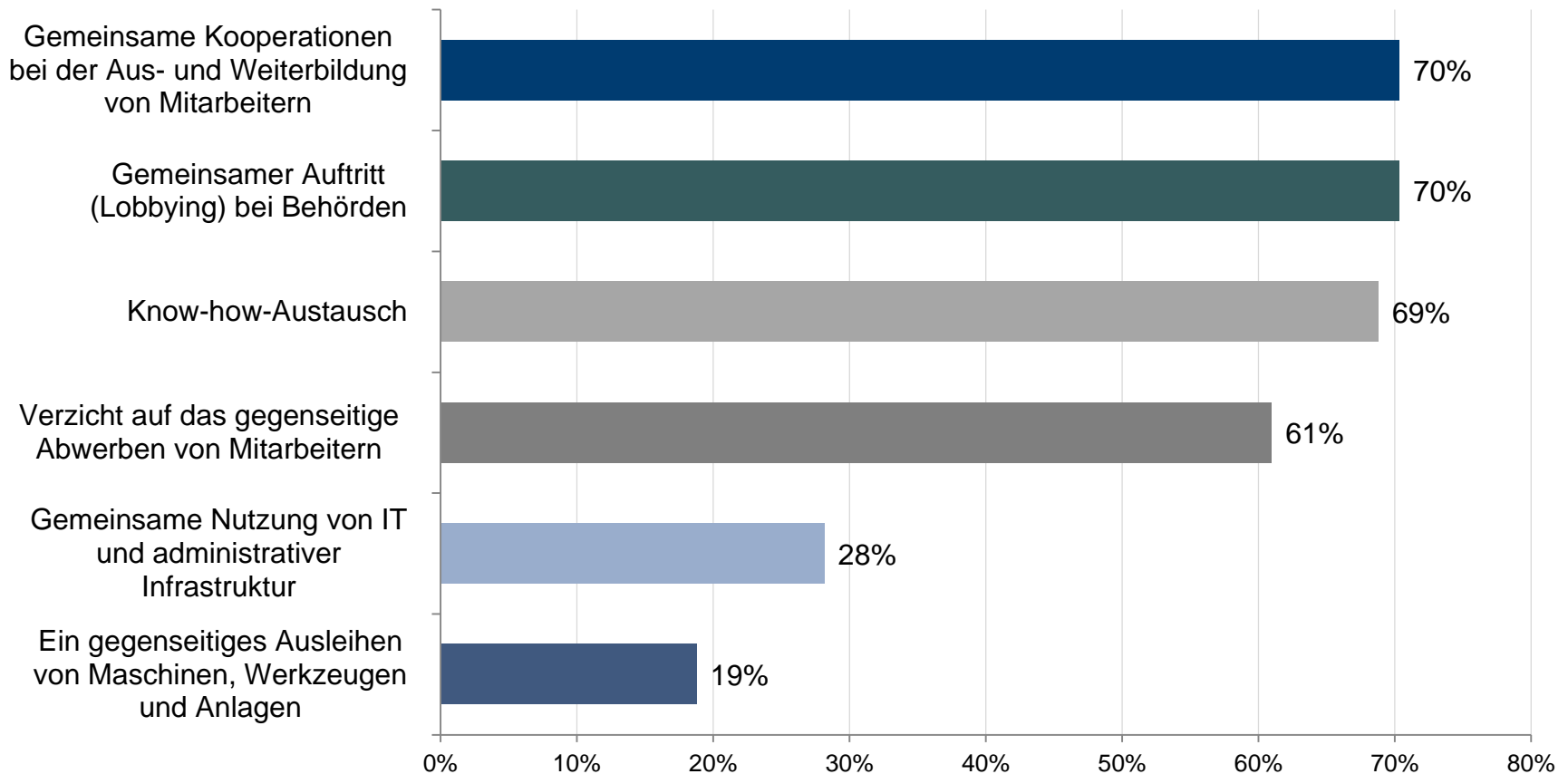
*Mehrfachnennungen möglich*



## 5. In welcher Form würden Sie sich eine konkrete Zusammenarbeit mit anderen deutschen Unternehmen vor Ort wünschen?

### **Nur produzierendes Gewerbe**

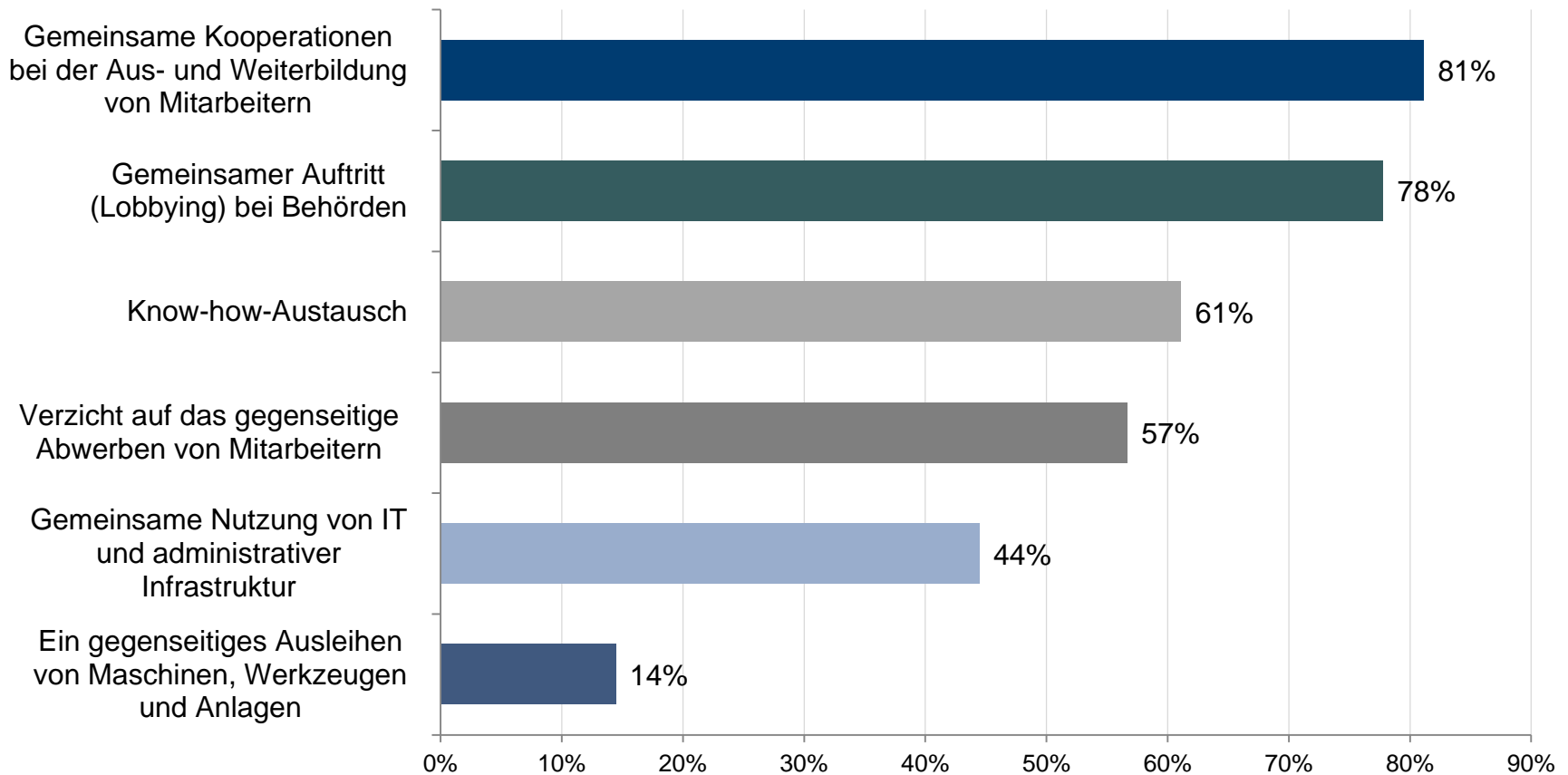
*Mehrfachnennungen möglich*



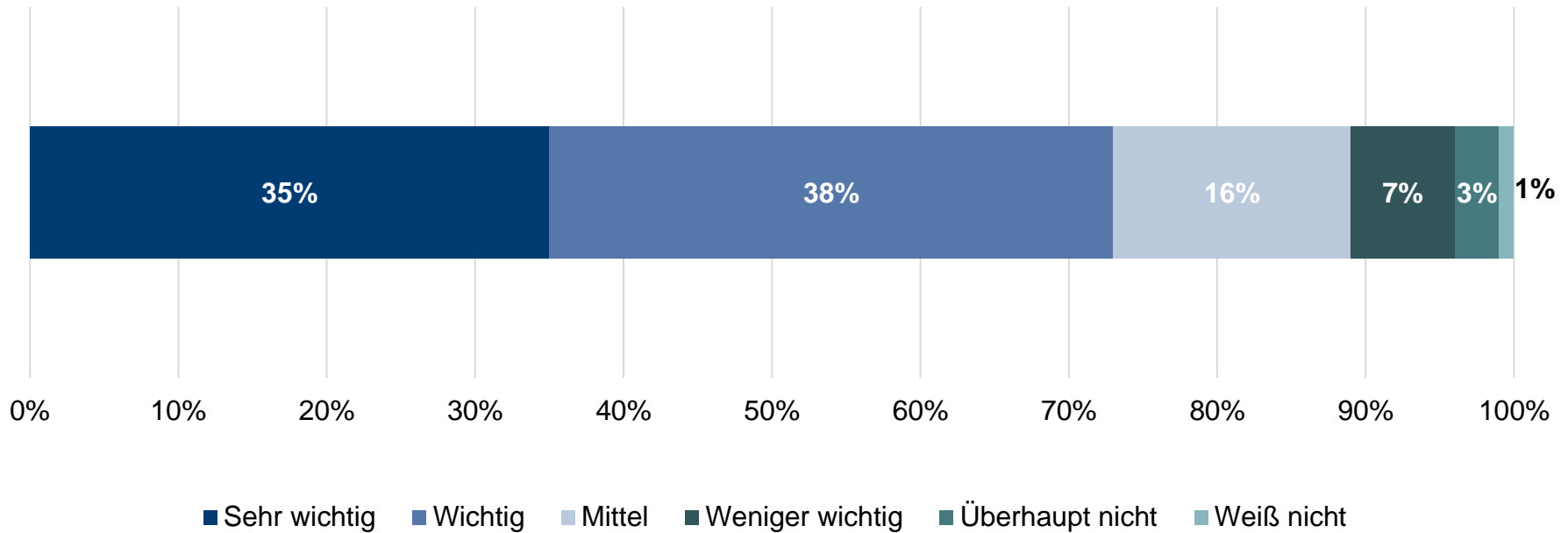
## 5. In welcher Form würden Sie sich eine konkrete Zusammenarbeit mit anderen deutschen Unternehmen vor Ort wünschen?

### **Nur Dienstleister**

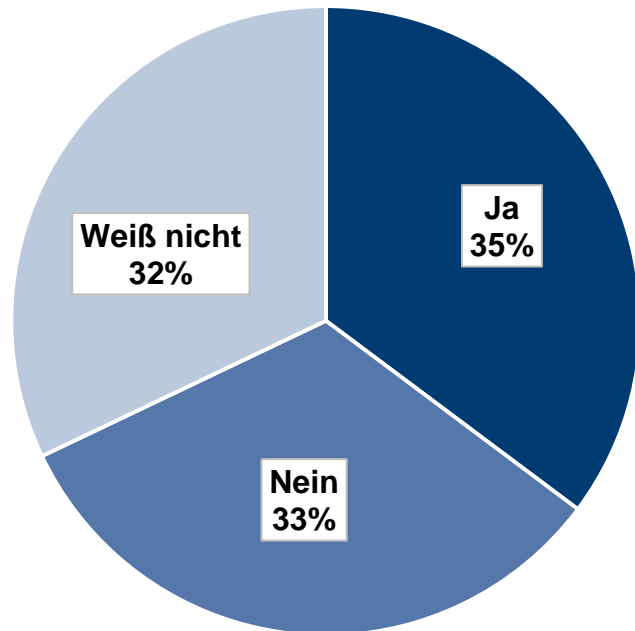
*Mehrfachnennungen möglich*



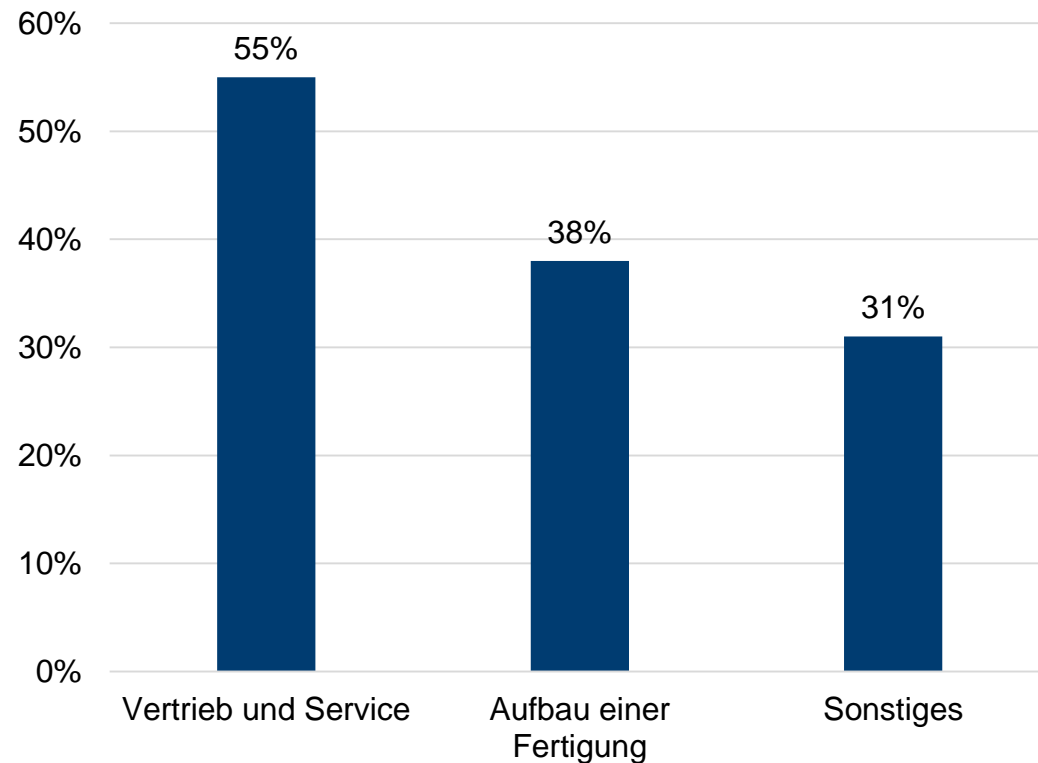
## 6. Wie wichtig ist eine deutsche Community vor Ort (gemeinsame Freizeitangebote, deutschsprachige Schulen und Kindergärten o.ä.)?



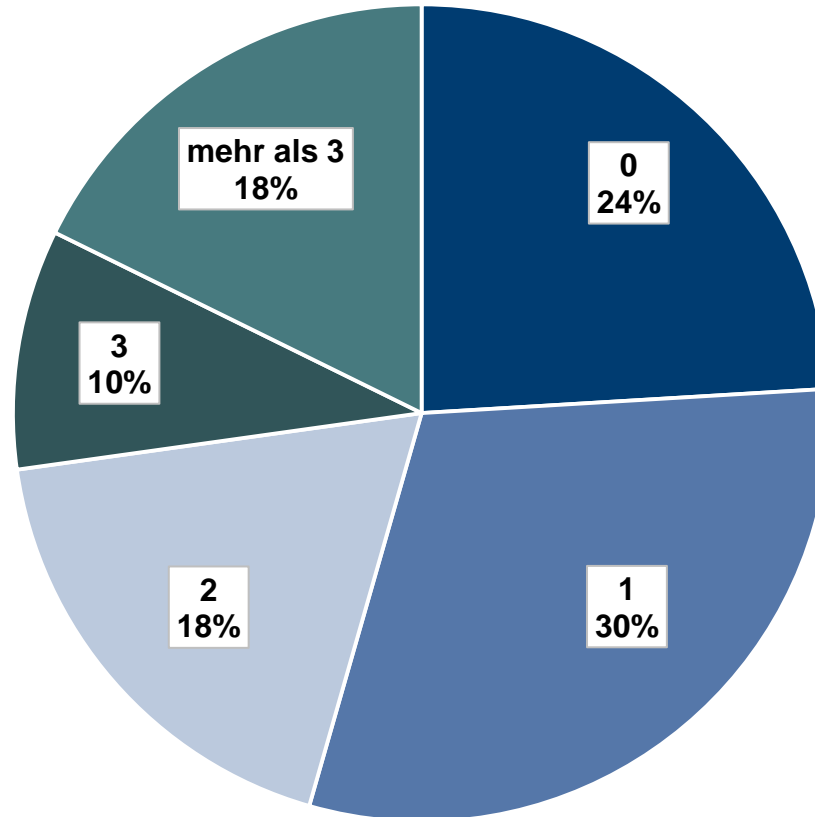
## 7. Planen Sie innerhalb der kommenden drei Jahre eine neue oder weitere Ansiedlung in China?



## 8. Falls ja, was genau plant Ihr Unternehmen für eine Neugründung? *Mehrfachnennungen möglich*



## 9. An wie vielen Standorten ist Ihr Unternehmen schon in China vertreten?

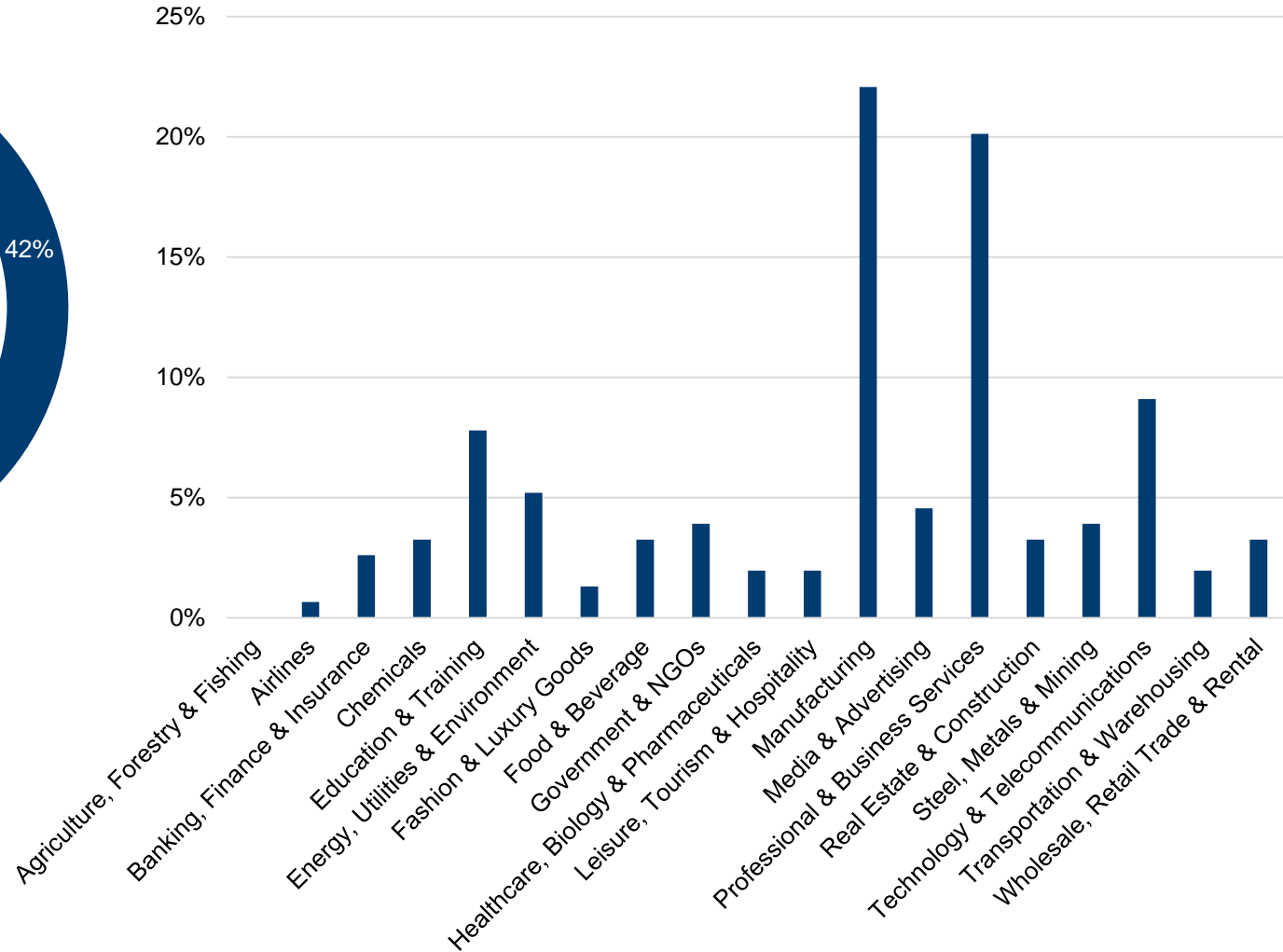


# Statistische Fragen



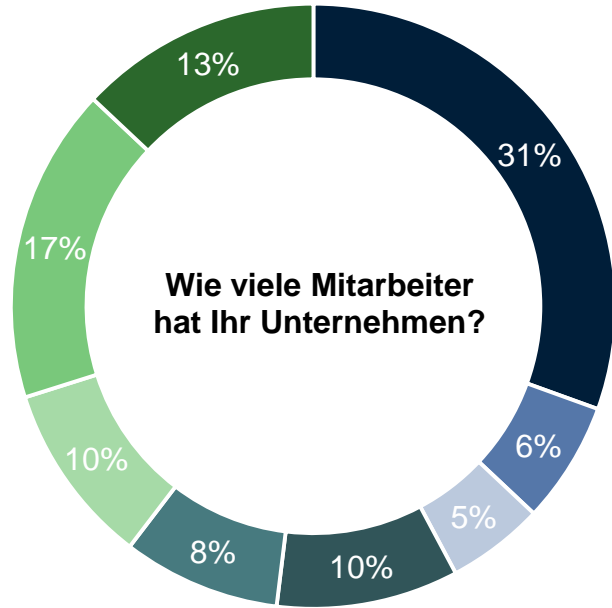
- Produzierendes Gewerbe
- Dienstleister

## In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

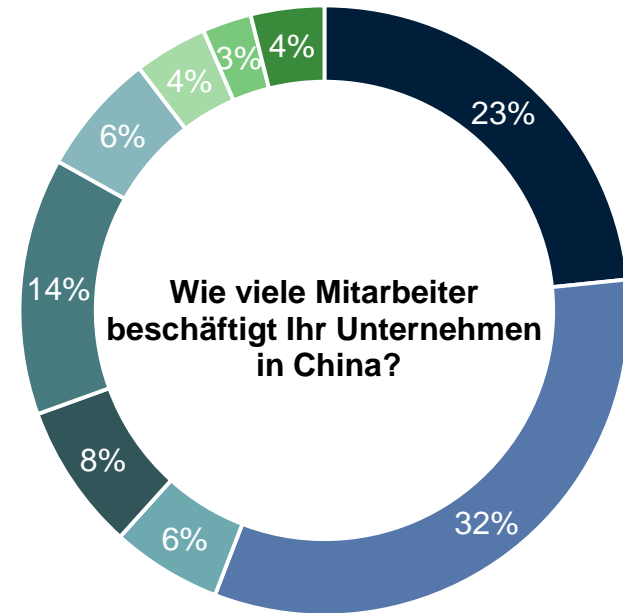




# Statistische Fragen



- bis 24
- 25-49
- 50-99
- 100-249
- 250-499
- 500-999
- 1000-4999
- über 5000



- Keine
- bis 24
- 25-49
- 50-99
- 100-249
- 250-499
- 500-999
- 1000-4999
- über 5000

## Statistische Fragen

# Welche Funktion üben Sie in Ihrem Unternehmen aus? In welchem Land?

*Mehrfachnennungen möglich*

	In Deutschland	In China	Befragte gesamt
<b>Geschäftsführung/ Vorstand</b>	32	33	60
<b>Gesellschafter/ Inhaber</b>	24	15	35
<b>Geschäftsführender Gesellschafter</b>	24	9	31
<b>Hauptabteilungsleiter</b>	25	15	35
<b>Abteilungsleiter</b>	22	10	30
<b>Bereichsleiter</b>	18	11	25
<b>Sonstiges</b>	30	21	42

# Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist **urheberrechtlich geschützt**. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des **German Centre Shanghai**. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

## German Centre Shanghai

Direct Line +86 21 2898-6897  
E-mail [kerstin.kaehler@gcshanghai.com](mailto:kerstin.kaehler@gcshanghai.com)  
German Centre for Industry and Trade Shanghai Co.  
Ltd.  
1/F Atrium, 88 Keyuan Road | Pudong  
Zhangjiang Hi-Tech Park  
201203 Shanghai | China  
Phone +86 21 2898-6888  
Fax +86 21 2898-6892  
[info@gcshanghai.com](mailto:info@gcshanghai.com)  
[www.germancentreshanghai.com](http://www.germancentreshanghai.com)

## Chinaforum Bayern e.V.

St.-Martin-Straße 53.  
D-81669 München

Ihr Ansprechpartner:  
Stefan Geiger  
Telefon: 0 89 / 89 46 58 90

## Pressekontakt:

Thöring & Stuhr

Claudia Thöring  
Telefon: +49 40 207 6969 8 - 2  
E-Mail: [claudia.thoering@corpnewsmedia.de](mailto:claudia.thoering@corpnewsmedia.de)